

# VISION AND ROLES OF DESIGNERS



设计师的视野和角色

MUX - 陈霄

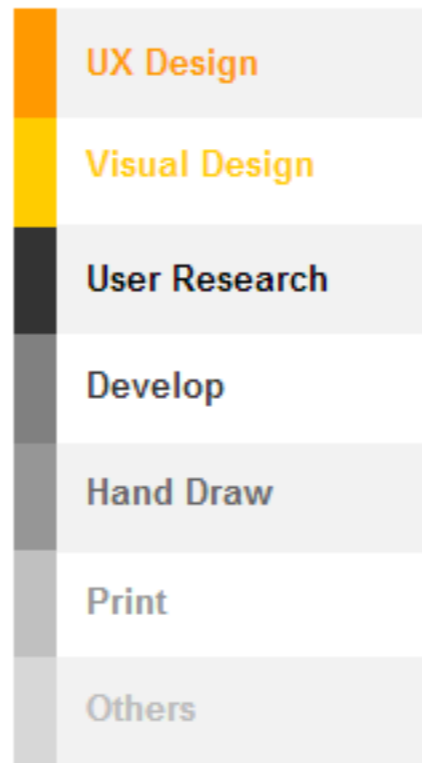
陈雷



ion\_shaw



林叶





# About MUX

- 阿里妈妈
- MUX

About us



They say the sea is cold, but the sea contains  
the hottest blood of all, and the wildest, the most urgent.

-- *Whales Weep Not* by D. H. Lawrence



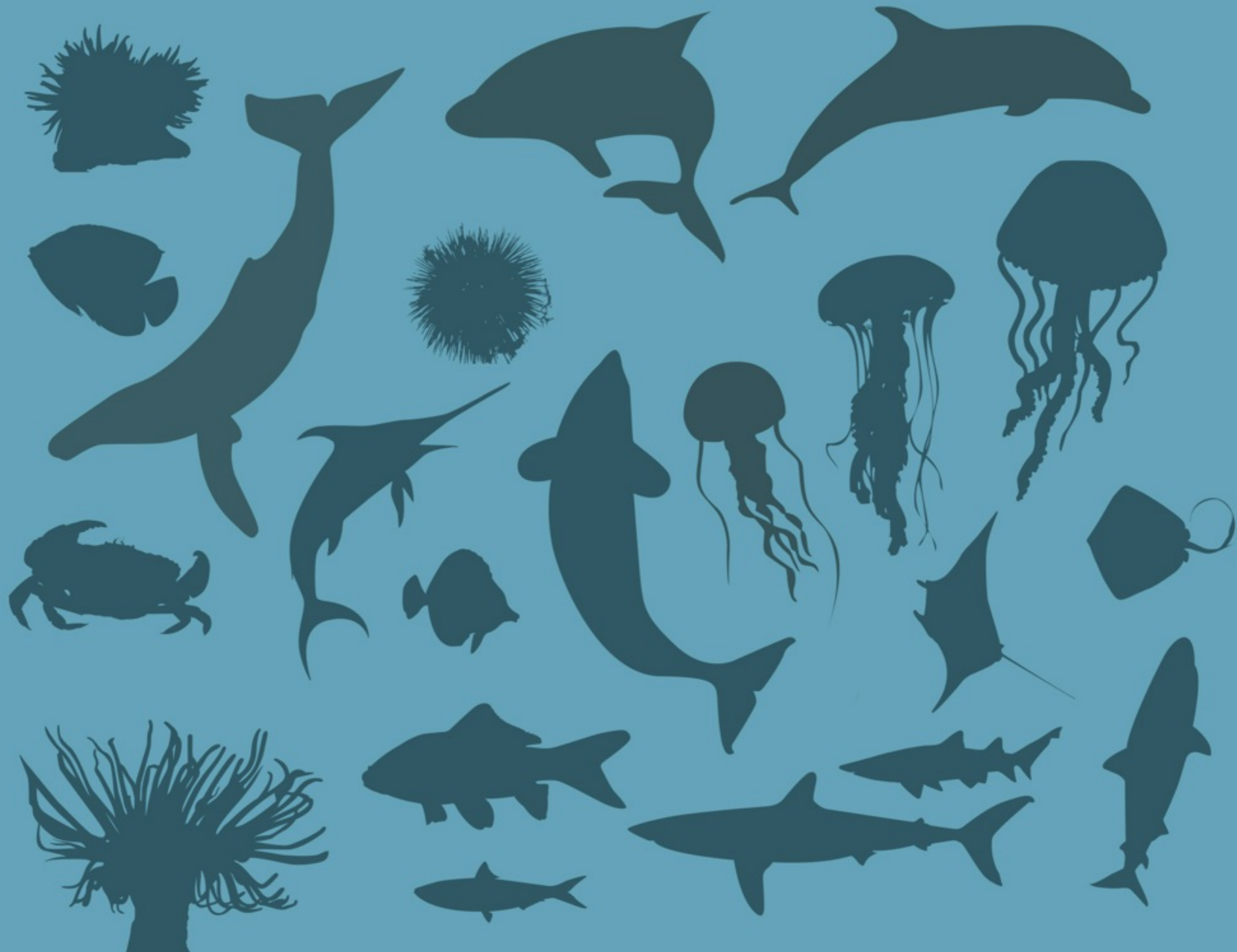
BIG BIG WORLD



多样性







# WHEN DESIGNERS MEET PRODUCTS



设计师和产品



为淘宝网卖家量身打造的精准营销产品，在**最优位置**展示你的宝贝，只给想买的人看！

+ 立即加入

加入淘宝直通车，您即默认开通了搜索营销产品，可以直接进行商品的精准推广。同时我们也为您提供定向推广、店铺推广等其不同形式的产品/功能可选择。



### 搜索营销

通过关键词竞价，进行商品的精准推广

优势：按词推广，精准匹配



### 定向推广

通过定向技术，在特定位置精准展现买家感兴趣的商品

优势：人群定向，流量更准



### 店铺推广

单品推广的补充，能满足推广店铺页面的需求

优势：推广多宝贝，创意更灵活



### 明星店铺

在宝贝搜索结果页最上方的特定位置展现店铺品牌信息

优势：品牌传递、黄金位置



### 站外投放

站内推广资源的拓展和补充，为推广单品引入更多外部流量

优势：海量外部流量、精准人群投放



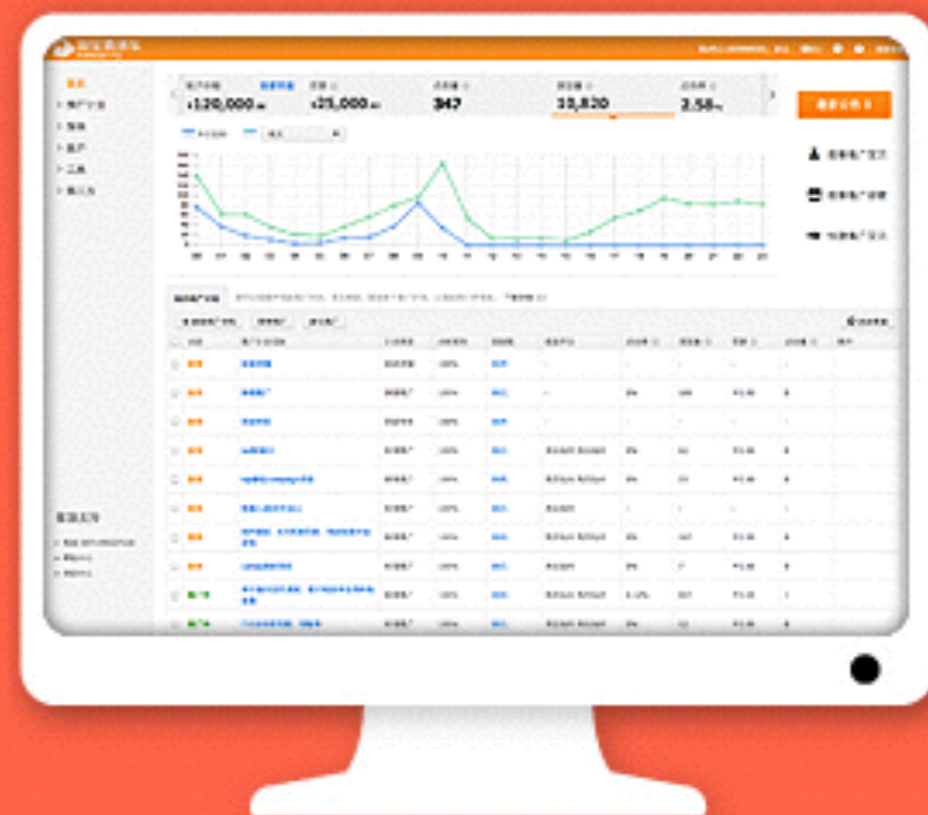
### 活动专区

聚焦淘宝首页，实现单品推广，流量直达宝贝，帮助打造爆款

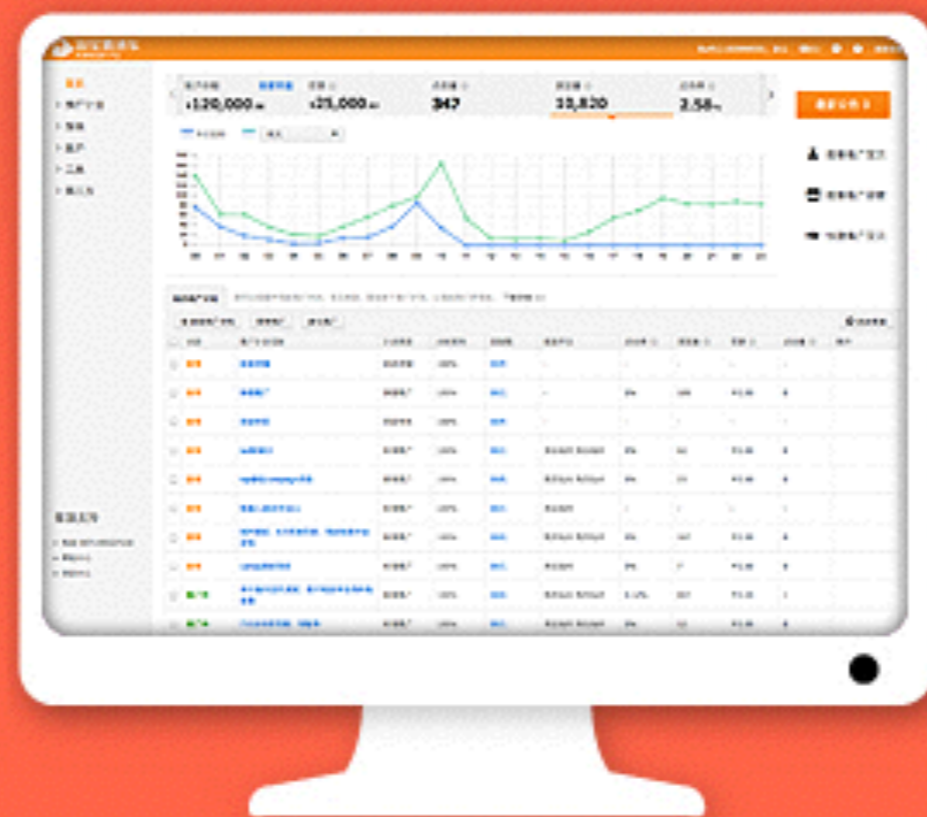
优势：大流量、高展现、聚划算



Get a better device!







我的直通车

您好, 包u吧! 欢迎登录淘宝网直通车

我要推广 管理推广内容

实时数据 历史数据

请关闭浏览器插件

我的账户(推广中)

今日费用: 0元

账户余额: 294.12元

我的直通车

推广计划管理

管理推广中的计划

推广新的页面

设置日预算

设置投放地域

设置投放时间

设置投放平台

报表

基础数据

转化数据

账户设置

充值

设置代理账户

投放设置

操作记录

账单记录

工具及其他

关键词查询

账户诊断工具

量子恒道统计

明星店铺

流量解析

客服支持

1. 客服中心

0571-85021188

2. 直通车常见问题

3. 直通车帮助中心

您有什么建议和反馈

可以直接向我们反馈

提问吧

我要提问

我要建议

您的位置: 直通车 > 推广计划: [选择推广产品推广] > 管理推广页面 > 宝贝详情

宝贝名称: 育婴世界系列  
 类目: 个人护理/保健/按摩器材 > 美容美发 > 育婴/母婴用品  
 价格: ¥98.00

关键词管理 (14) 推广内容管理 (1) 暂无系统词管理 (0)

关键词: [输入关键词] 清除

添加关键词

关键词(14)	状态	出价	展现量	点击量	点击率	花费	平均点击花费	质量得分	操作
默认出价	已启用	¥0.1	-	-	-	-	-	10分	👍
类目出价	已启用	¥0.1	-	-	-	-	-	10分	👍
定向推广出价	已启用	¥0.1	-	-	-	-	-	10分	👍
母婴国际育婴馆	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
儿童育婴馆正品	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆+正品	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
母婴育婴馆	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆 2011	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆专柜正品	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	5分	👍👎🔄
育婴馆母婴用品	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆书柜	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆+	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆+ 2011新款	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆+0	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆儿童	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆+正品 2011	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄
育婴馆+	推广中	¥0.1	-	-	-	-	-	6分	👍👎🔄

注: 表格中的“展现量、点击量、点击率、花费、平均点击花费”为指定时间段的数量。  
 标志: 🟢 知悉添加付费关键词 🟡 知悉修改宝贝的出价

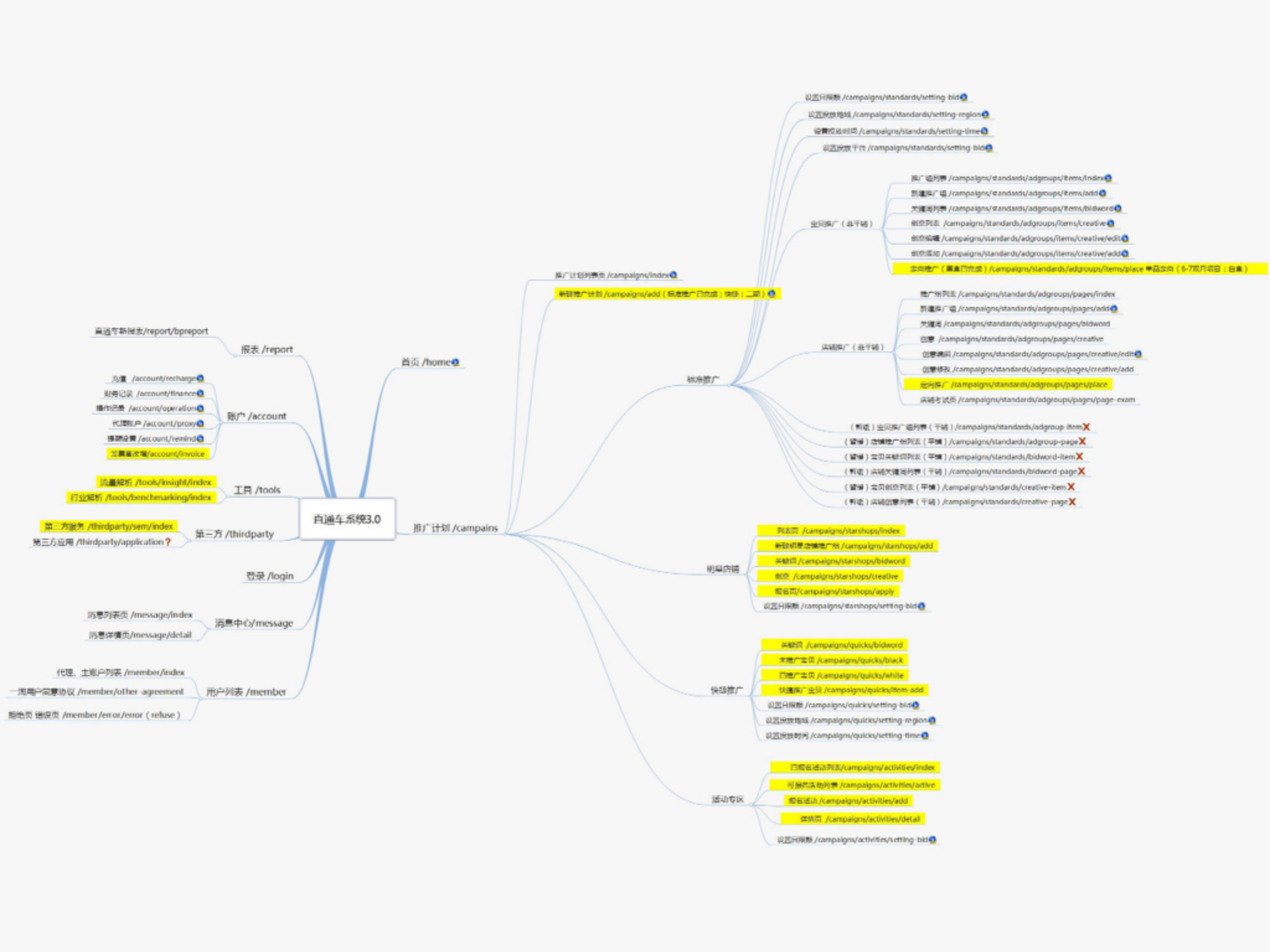
易用性

统一性

扩展性

品牌性



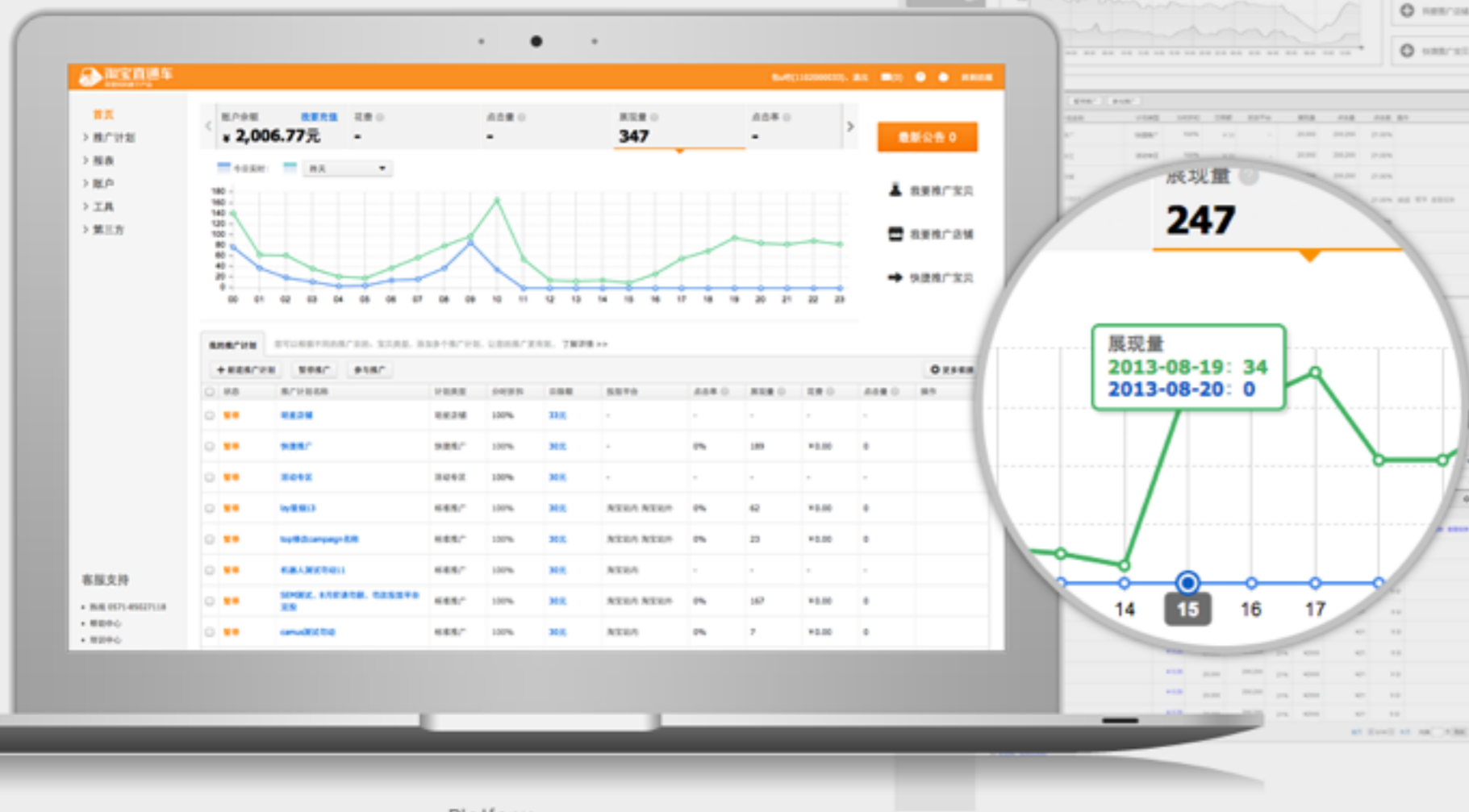


New Business Platform

# 新版直通车

2011-2013

Prototypes  
原型截图 →



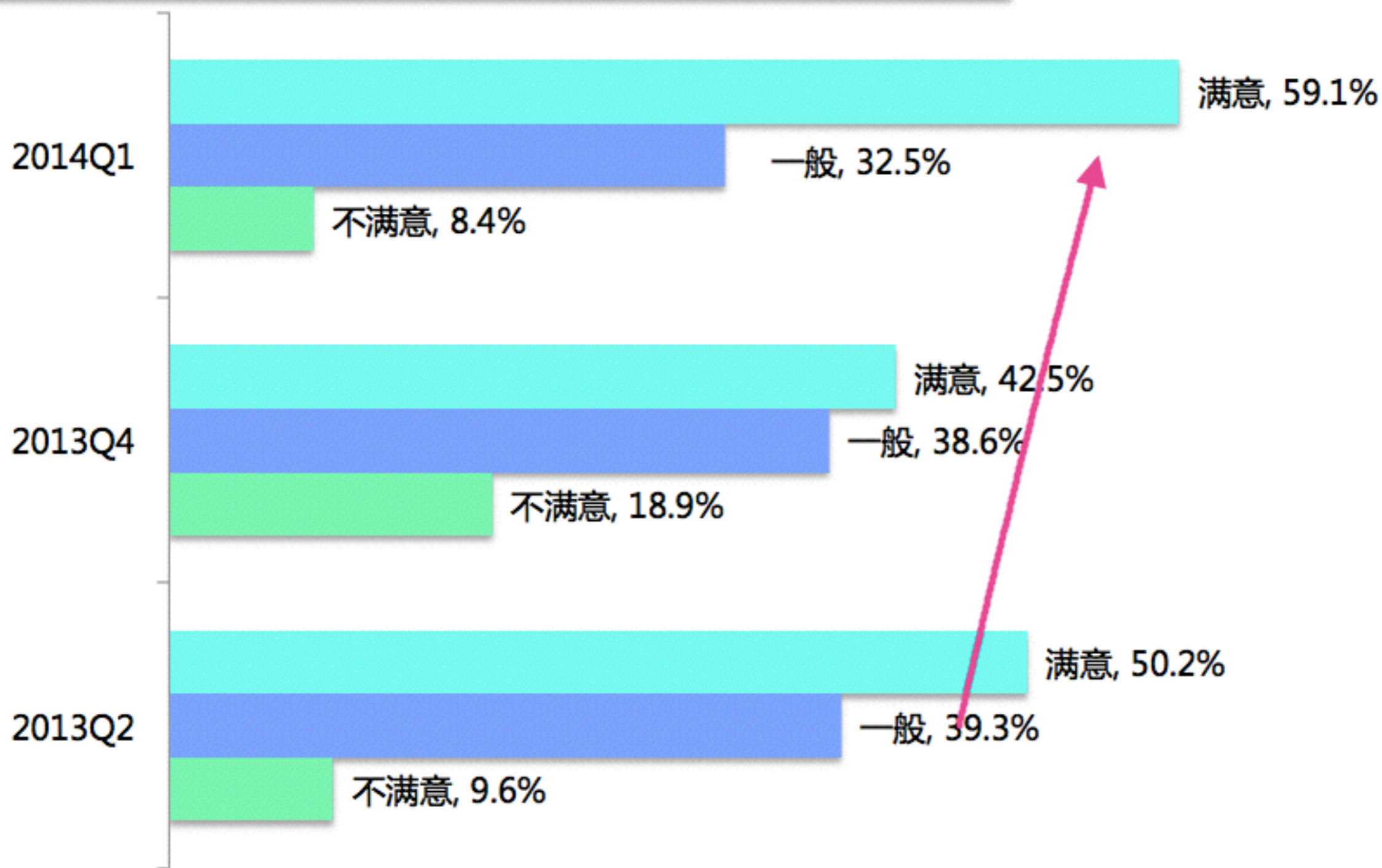
Platform  
后台系统

设置投放地域

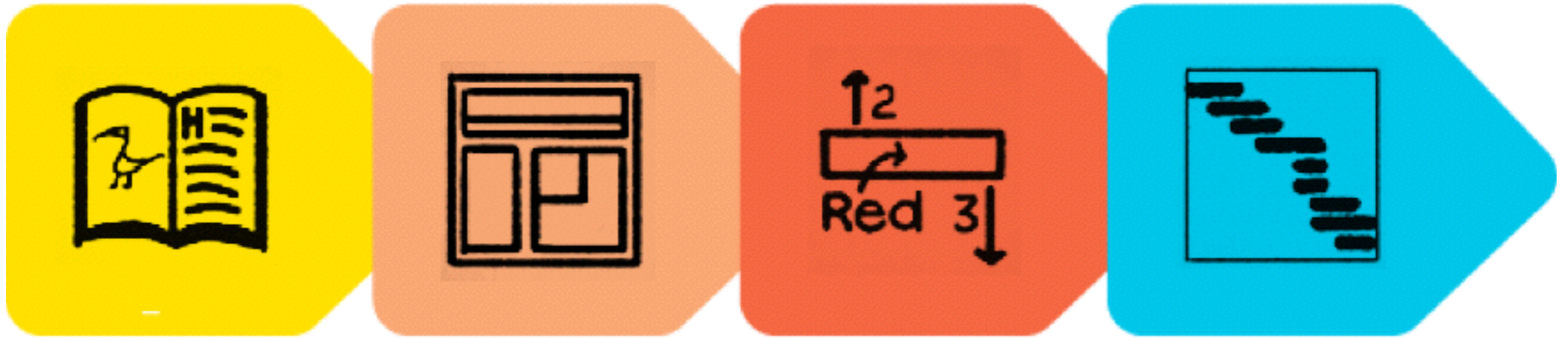




# 2014Q1 直通车满意度—整体



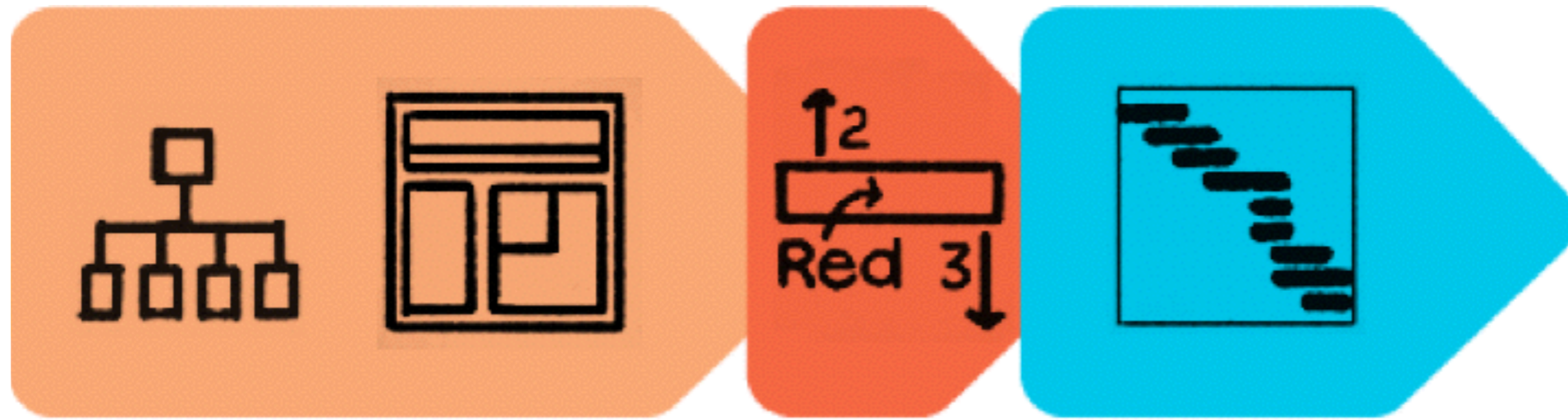
# 流程优化



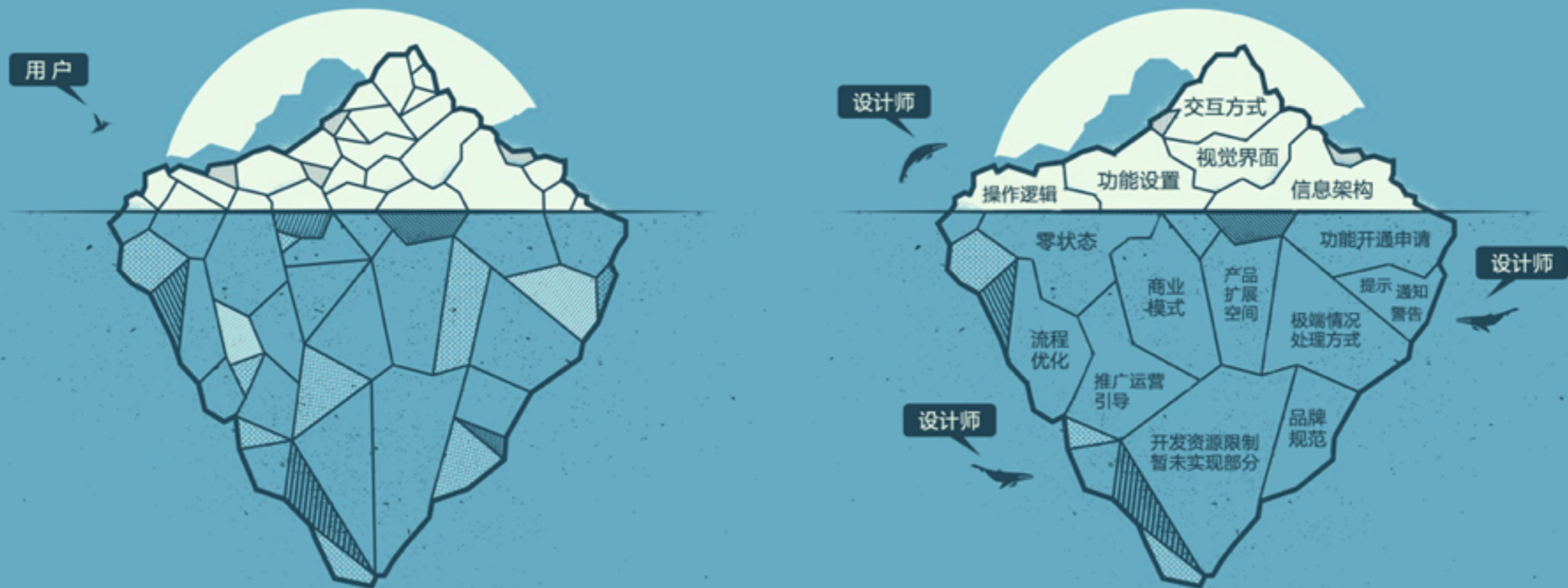
Reflection



# 流程优化



Reflection



用户 vs. 设计师





iPad

11:52



淘宝直通车



COGNITIVE RELAXATION

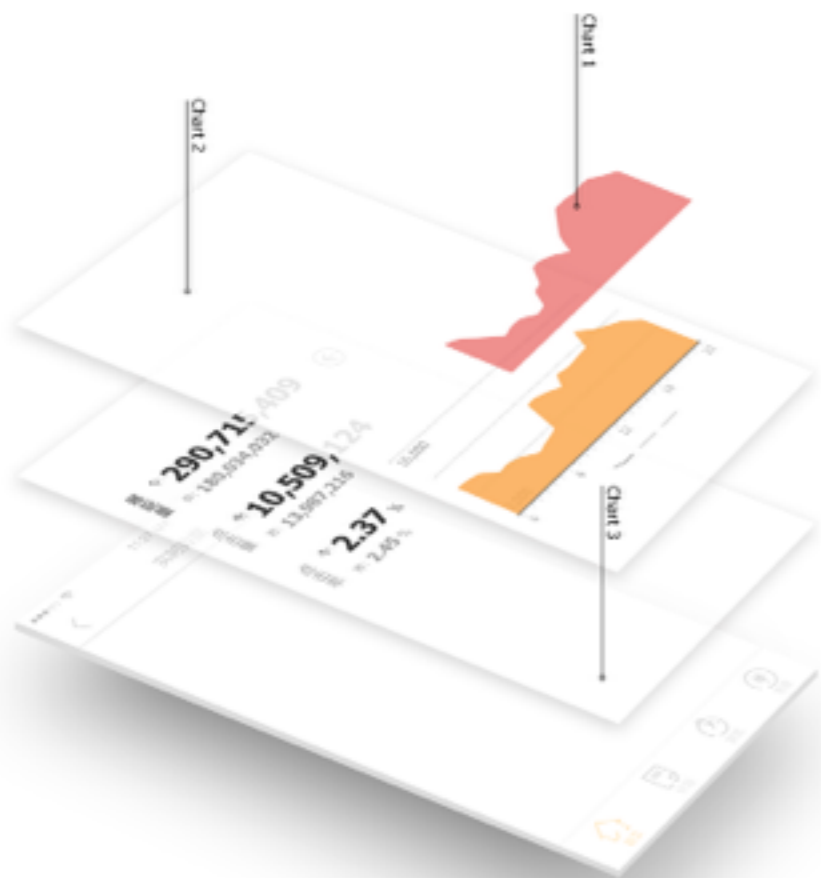
认知放松

Reflection





数据扁平化呈现



无线直通车  
Design For Mobile



Search



Order



Calendar



Back



Pause



Play



Home



Plan



Money



Location



Pin



Gift



Keyword



柱状图



icon



Back



Menu



Close



Search



Order



Calendar

跨平台统一

200W

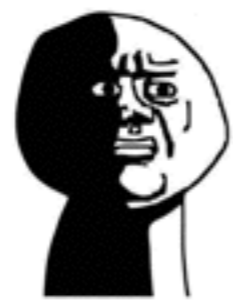
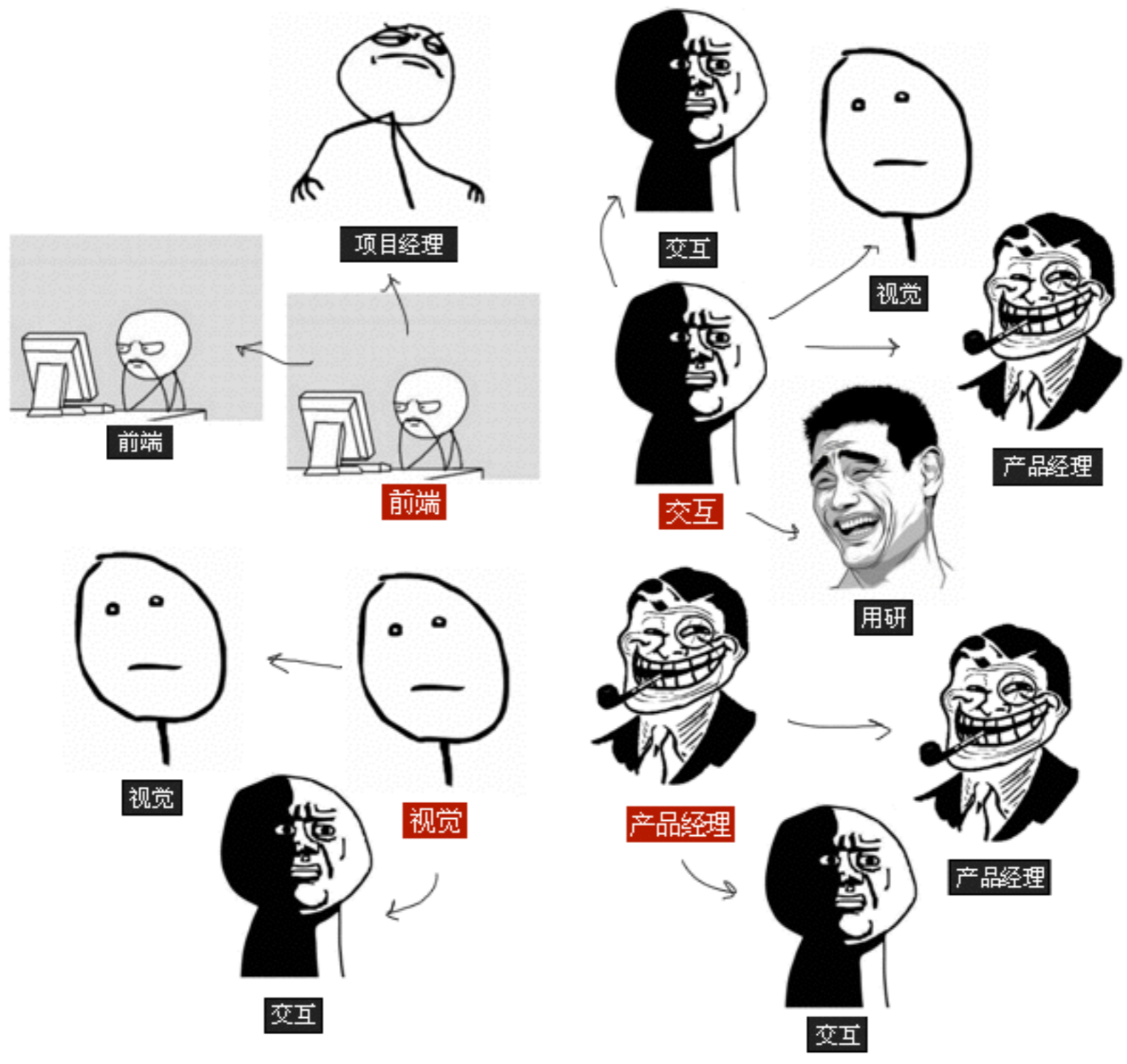
用户一起成长



OWNERSHIP

Reflection





人人都可以是交互设计师呀~~~~

SIMPLICITY



极简

Reflection



为什么有这么多失败的产品？



因为自我为中心：工程师们倾向重视技术，把他们自己喜欢的各种特色都放进一个产品里。



那设计师又在干什么？

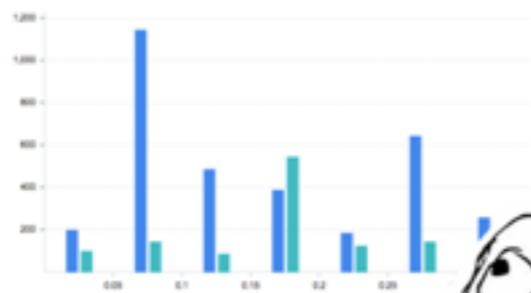




设计师们喜欢用很复杂的图像、隐喻和符号，这些东西能让他们在设计比赛上拿奖。。。 每日剧天地



但是使用者根本用不了!



柱状图？能看懂！



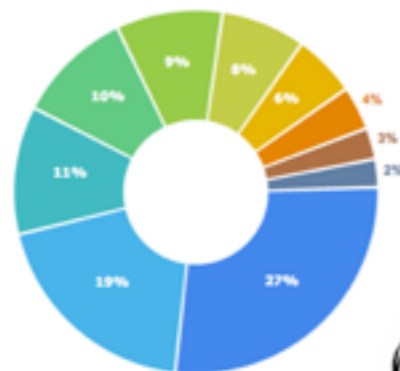
用户



折线图？能看懂！



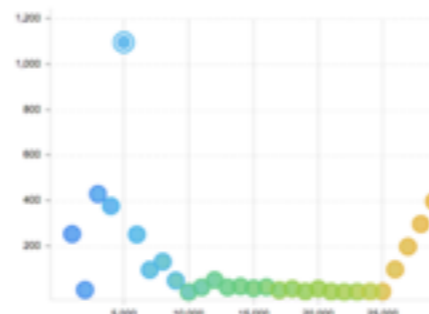
用户



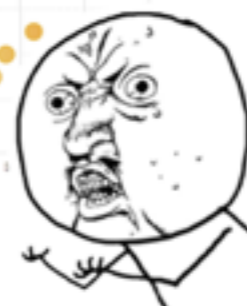
饼图？能看懂！



用户



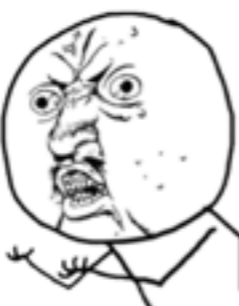
这是神马???



用户



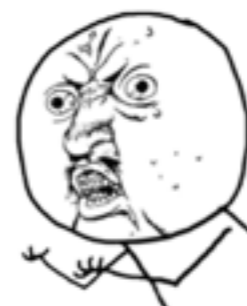
这是神马???



用户

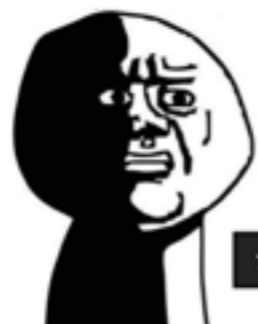


这又是神马???!

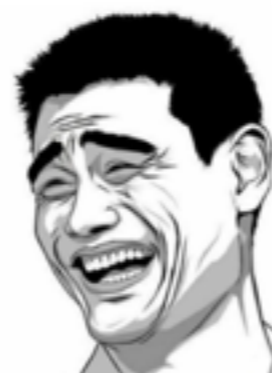


用户

稍微专业一点的信息图表，  
用户就看不懂啦~



设计师



用研



人们认为“聚焦”就是对自己需要重视的东西一路开绿灯，其实这大错特错了。“聚焦”就等于拒绝成百上千个好点子。

我为自己目前为止所做的决定而骄傲，同时，也为我们有足够的勇气和智慧放弃多如牛毛的点子而骄傲。

创新就意味着放弃许多的想法。

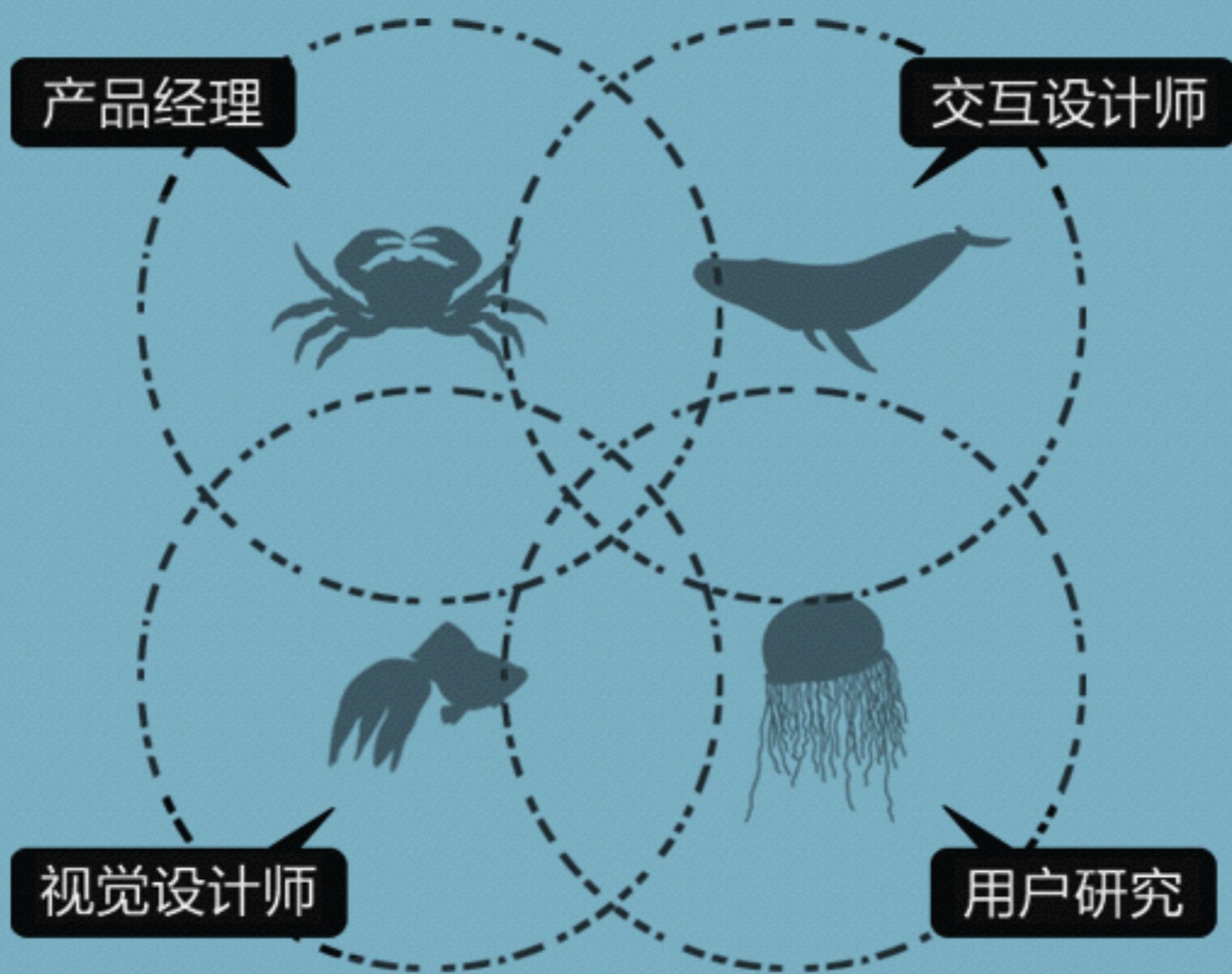


REWORK



重来

Reflection



职业范围





手动工具



增强工具



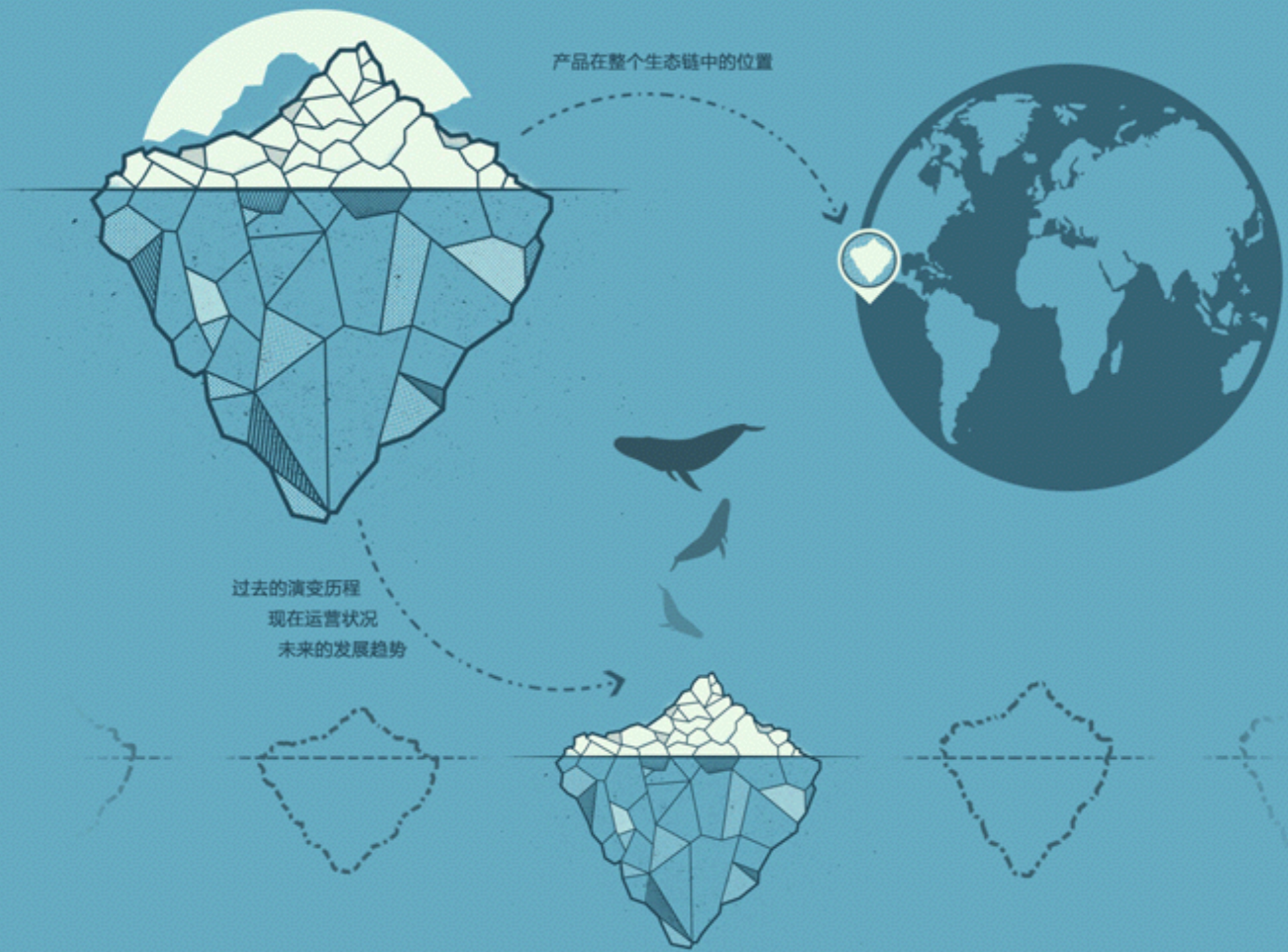
辅助工具



代理工具

工具产品的发展

Reflection





# BEYOND USER-CENTERED DESIGN



“以用户为中心的设计” 之外



SELF DESIGN

自主设计

Reflection

GENIUS DESIGN

天才设计

Reflection

ACTIVITY-CENTERED DESIGN

以活动为中心的设计

Reflection



CONVERSION-CENTERED  
DESIGN

以转化为中心的设计

Reflection

# Get **30% OFF** your electricity usage when you bundle with Dodo Gas\*



Choose **Dodo Power & Gas** as your gas and electricity provider and get **30% OFF** your electricity usage and **20% OFF** your gas usage when you pay on time\*. Bundle and save today.



**VICTORIA ONLY**


✓ Register your interest here

Name \*

Phone \*

Email \*

State \*

Select a State 

Submit

By entering your details you agree that Dodo and its associated businesses may use this information to market products and services to you.

or call us on  
**1300 739 963**



\*Offer valid for electricity and gas on a 12 month automatic payment plan. Concessions deducted from usage before discount applied. Excludes certain geographical locations and meter configurations. Refer to [Dodo Power & Gas](#) for general price and plan information.

[Internet Safety](#) | [Privacy Policy](#) | [Terms & Conditions](#)

Copyright © 2013 Dodo Power Gas Pty Ltd

INCENTIVE-CENTERED  
DESIGN

以激励为中心的设计

Reflection



Get connected to your running experience. Relive your runs. Track your progress.

NIKE+ USERS:  
Log in



My Runs

Products

Community 25,351.10 km

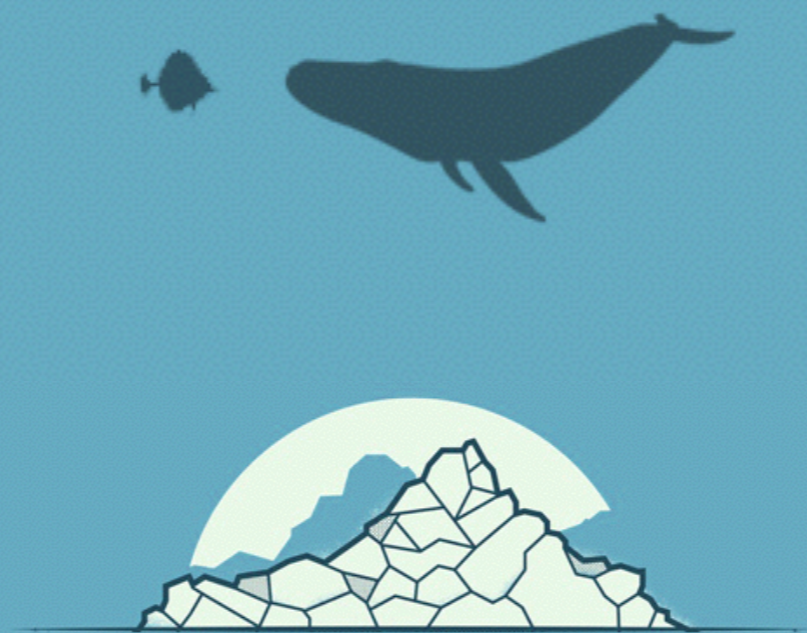
Sport Music

Support



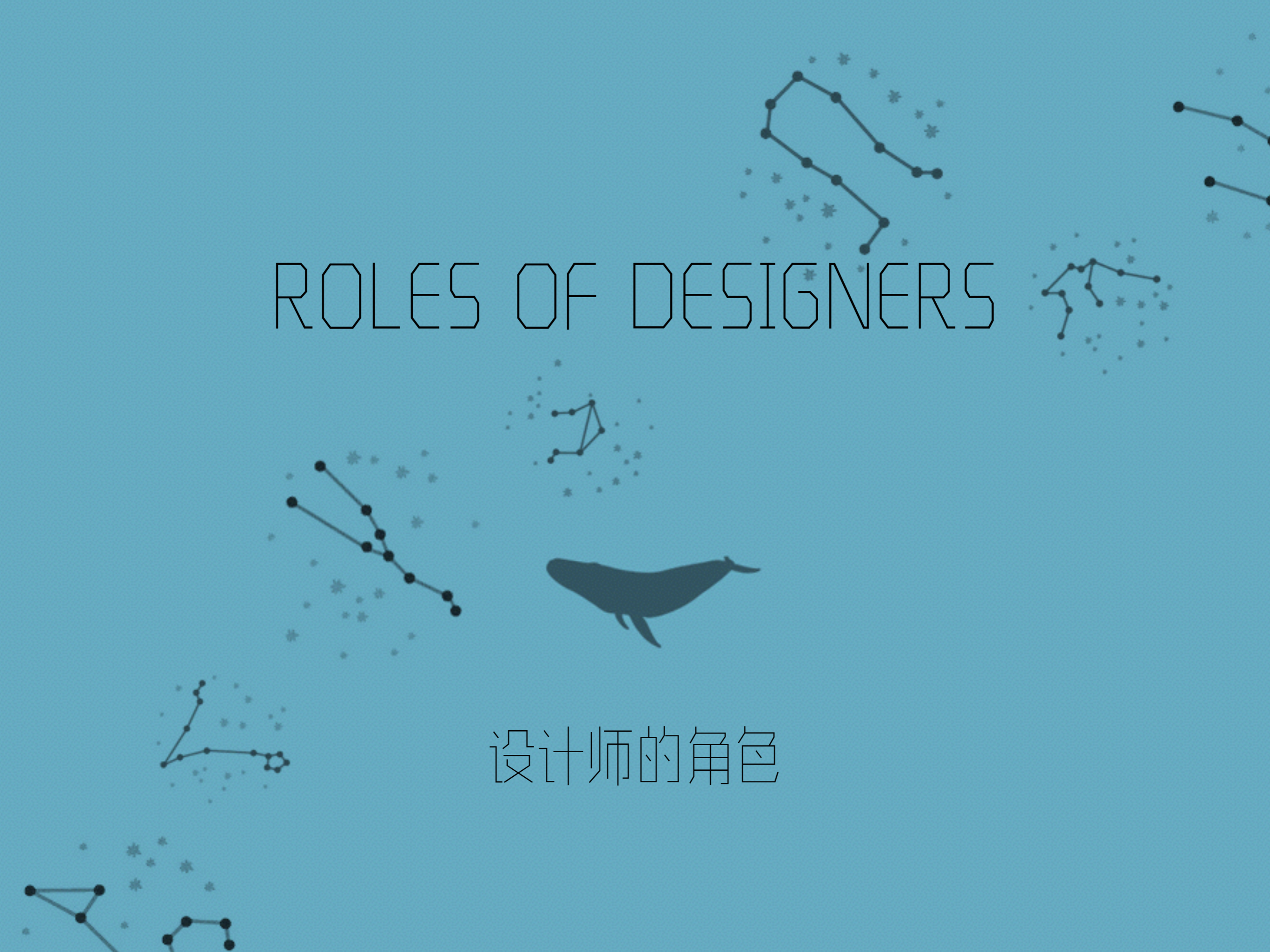
多样性

设计师和产品

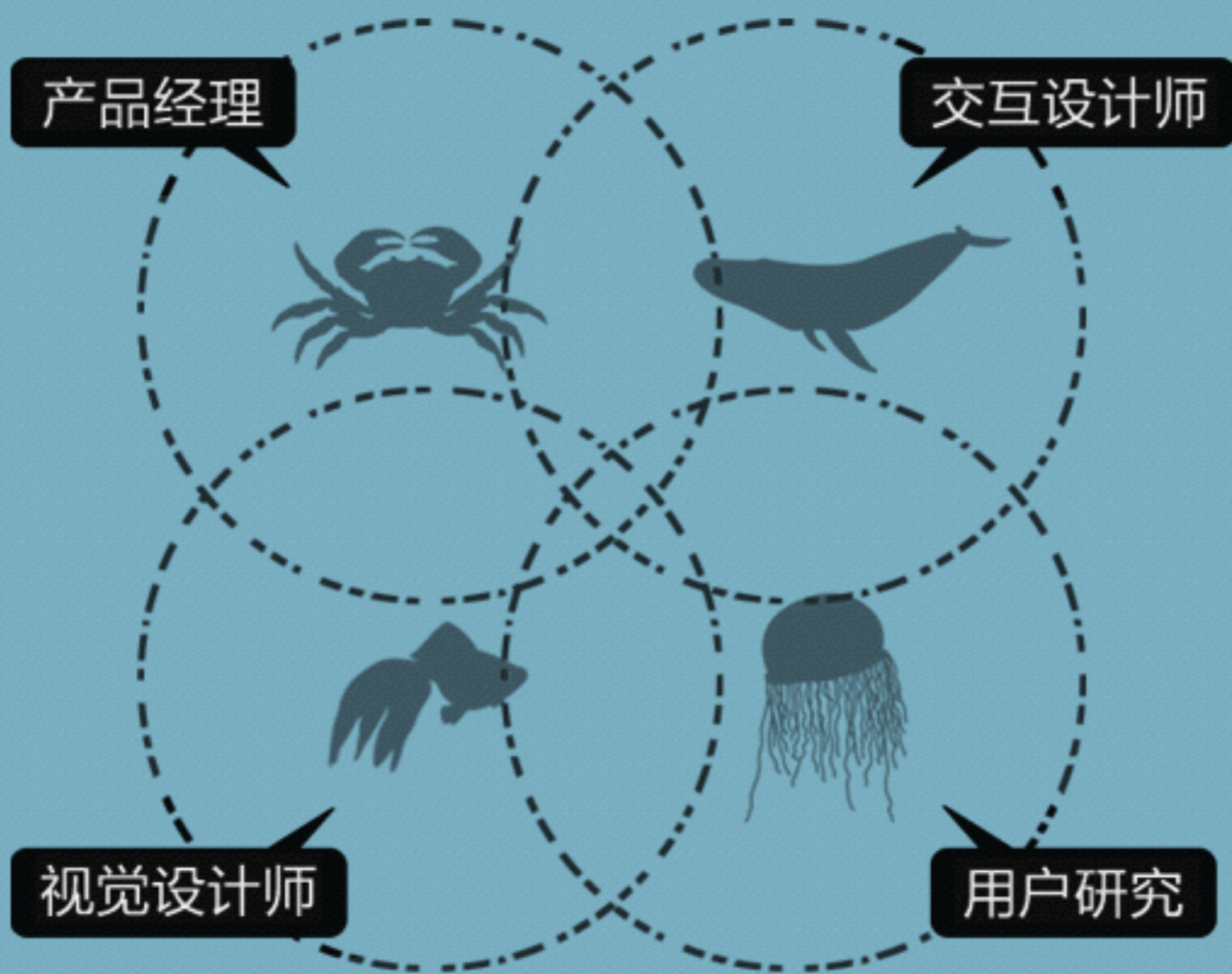


# ROLES OF DESIGNERS

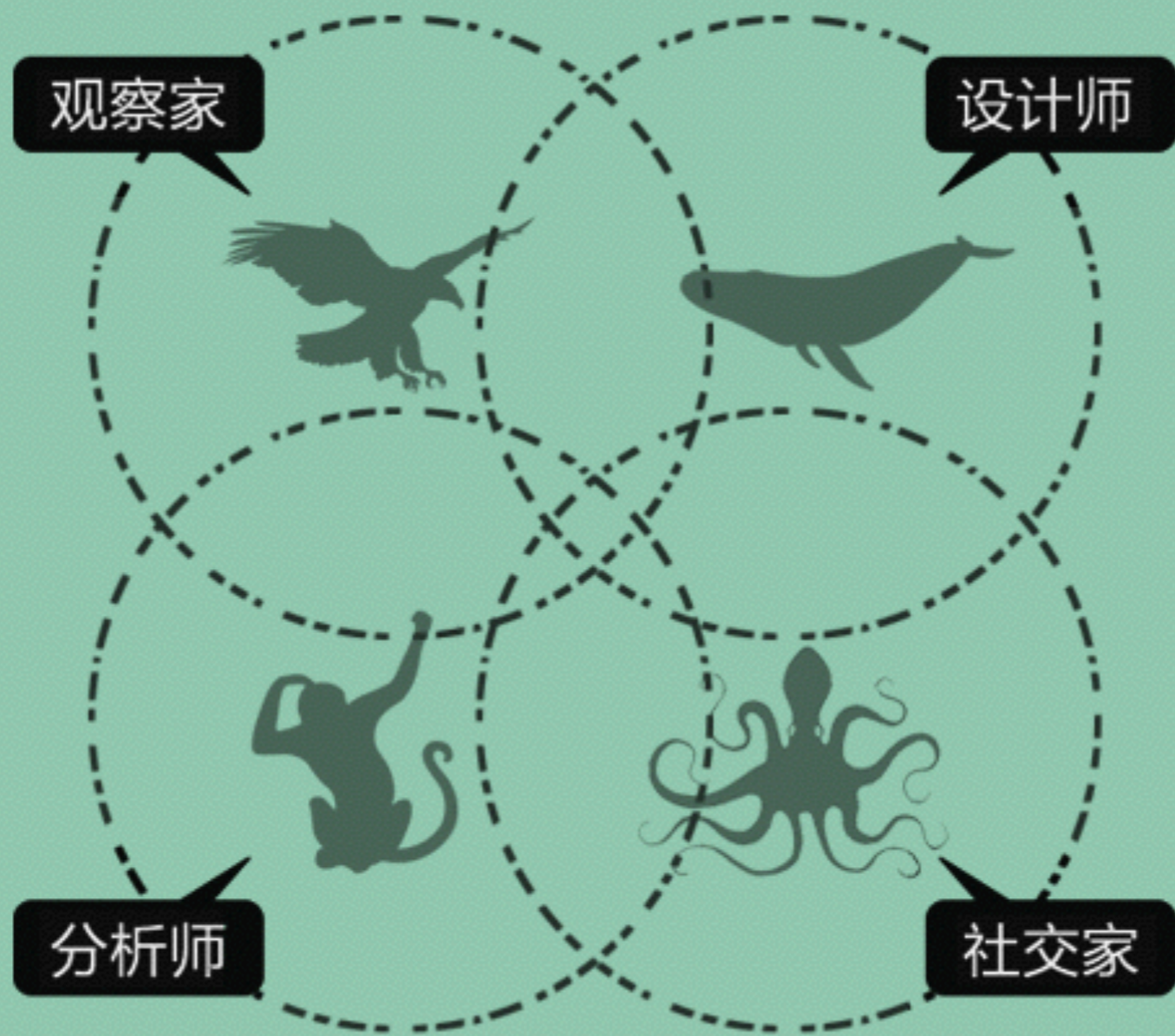
设计师的角色





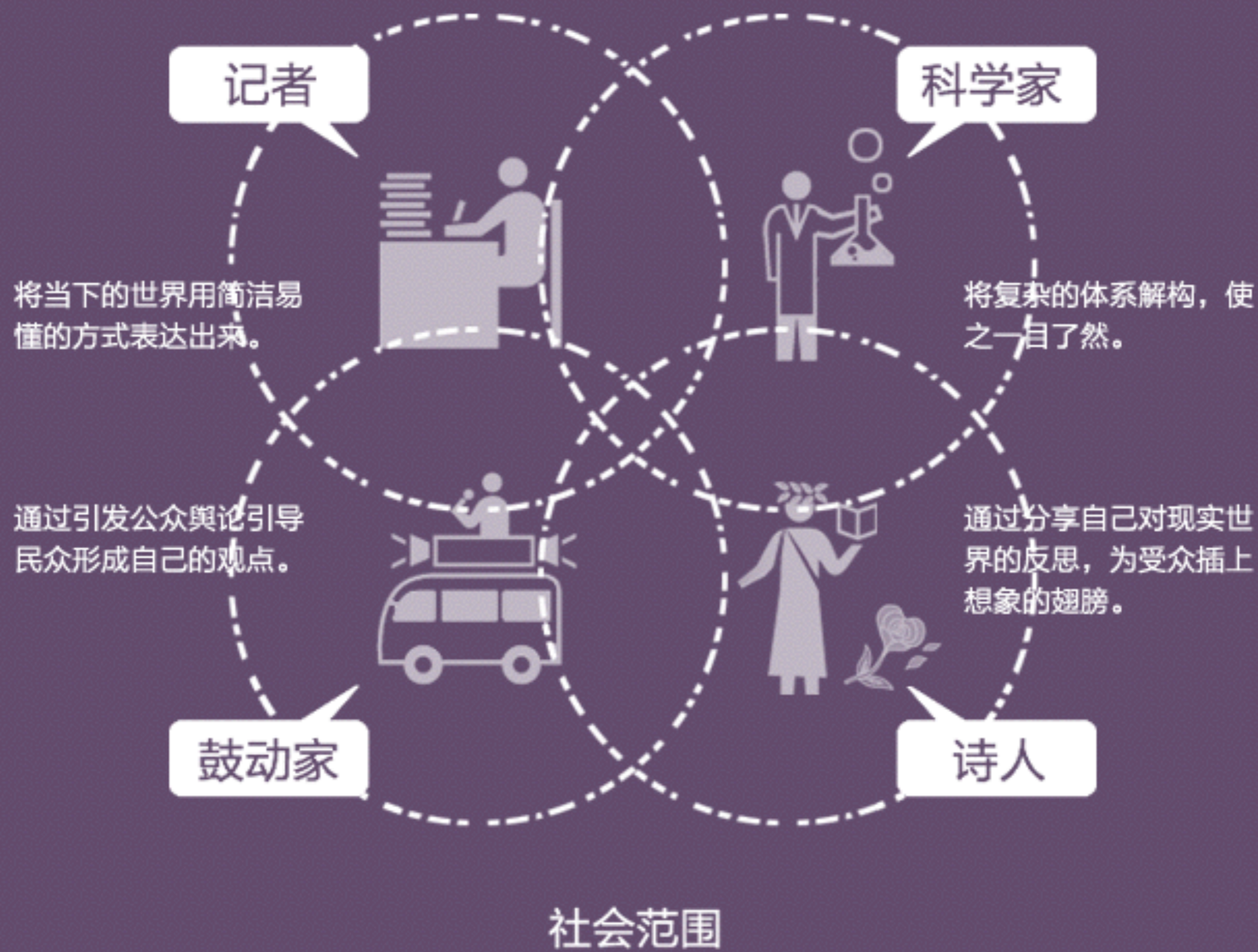


职业范围



行业范围







智慧来源于实践

知与行相辅相成

知行合一

MERCI



谢谢