

符敦国

13262538514

kuokie@gmail.com

11/20回台湾

886 920265731



WE CHAT :kuokie@fu

利用12故事原型进行产品创新

人生创意引导有限公司

符敦国

星期日 09:00~12:00 Free Talk
利用KAI问题解决评量来做使用者观察

WE CHAT :kuokiefu

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

- 我为什么会在这里？
- 我必须证明我很厉害



追逐一頭白色水鹿

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Don't Copy

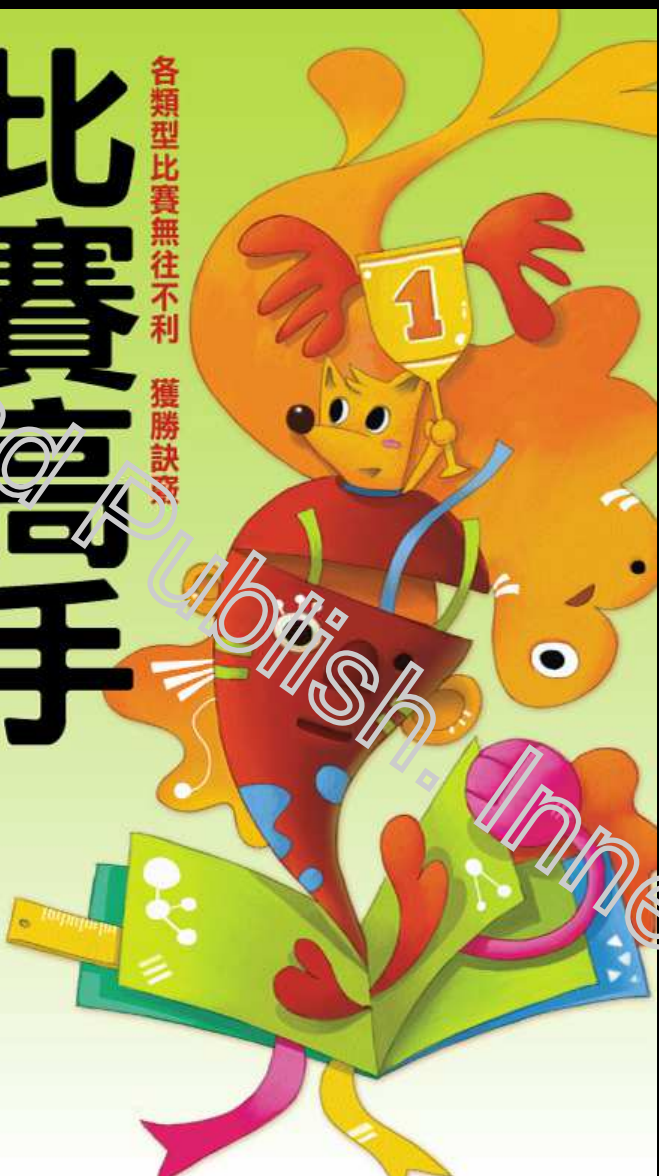
各類型比賽無往不利 獲勝訣竅

比賽高手

一本通

比賽達人符敦國密技大公開

在比賽中優勝作獎，不僅可得到獎金收入，若日後求職也具有加分作用。若參加比賽有無名之譽，看到記者採訪拍吧，沒辦法做好簡報嗎？比賽達人毫不保留，分享所有參賽撇步，協助你用對方法，邁向所有比賽獎項！



Publish Inner Use Only

Don't Copy and Publish Inner Use Only

U

UserXper

X

悠

識

媒體支持與合作廠商

企业内训

创意会议
与
引导初阶

创意人格评量
与
团队建立

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Facilitator 引导师

Consultant 顾问

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

专门设计 设计流程

Don't Copy

没有讲师

只有流程与伙伴

and Publish

Inner Use Only

Don't Copy

我在企业内

做什么

Inner Use Only

Don't Copy



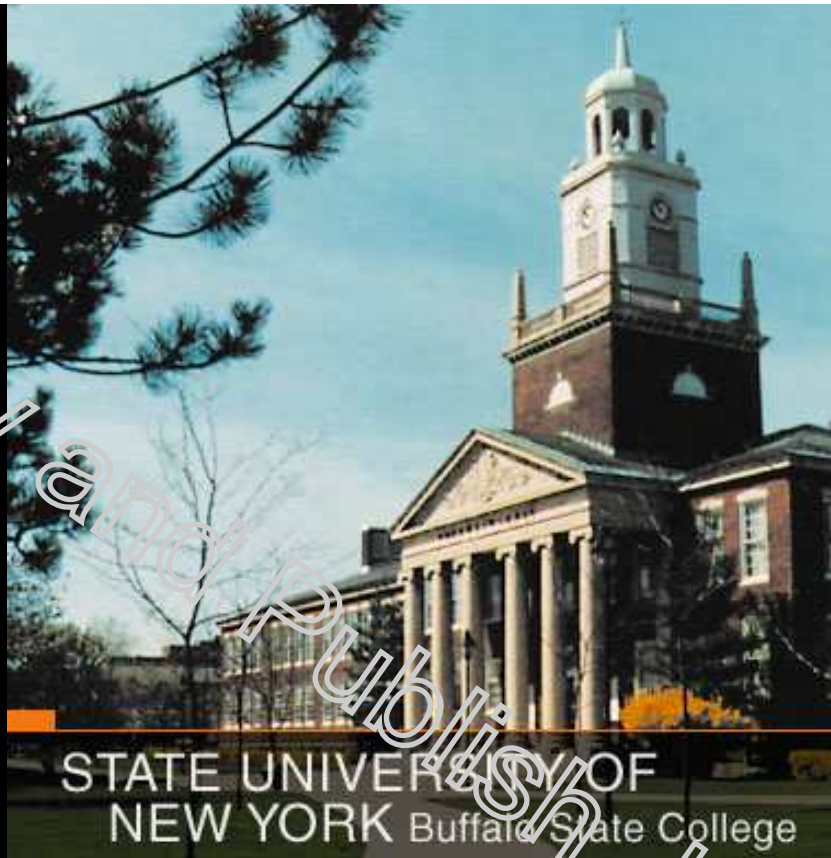
財團法人

工業技術研究院

2004

Inner Use Only

Don't Copy



2008~2010

紐約州立大學創意學研究所

and Publish. Inner Use Only

Don't Copy



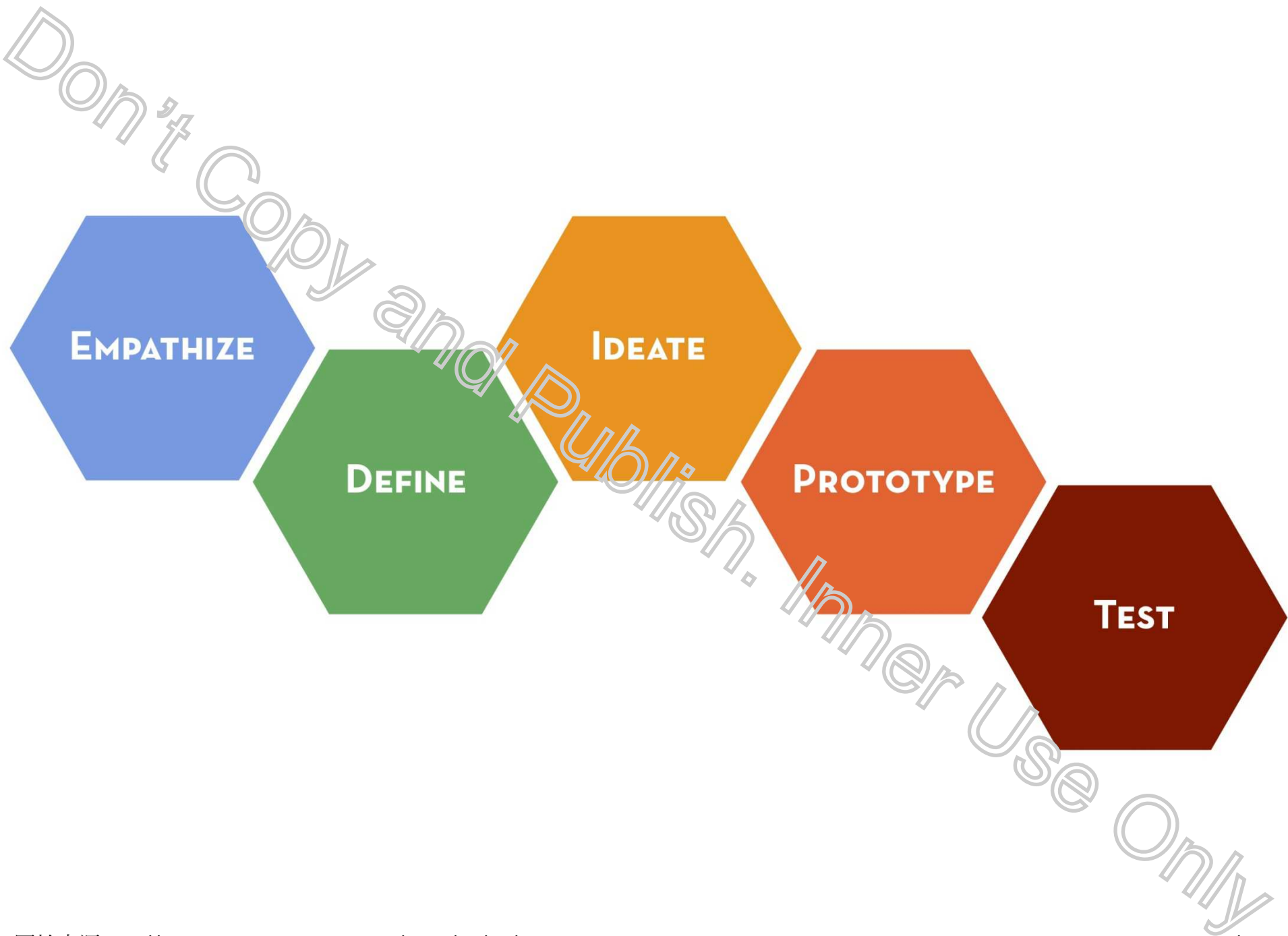
2011

and Publish. Inner Use Only

Don't Copy and Publish - Inner Use Only



2012



Don't Copy and Publish. Inner Use Only

没
用

Don't Copy and Publish Inner Use Only

让员工愿意用
而且有成果



流程没用

- 过度发散
- 主管一旦介入流程就像翻盘
- 耗时费力 增加同仁额外负担

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

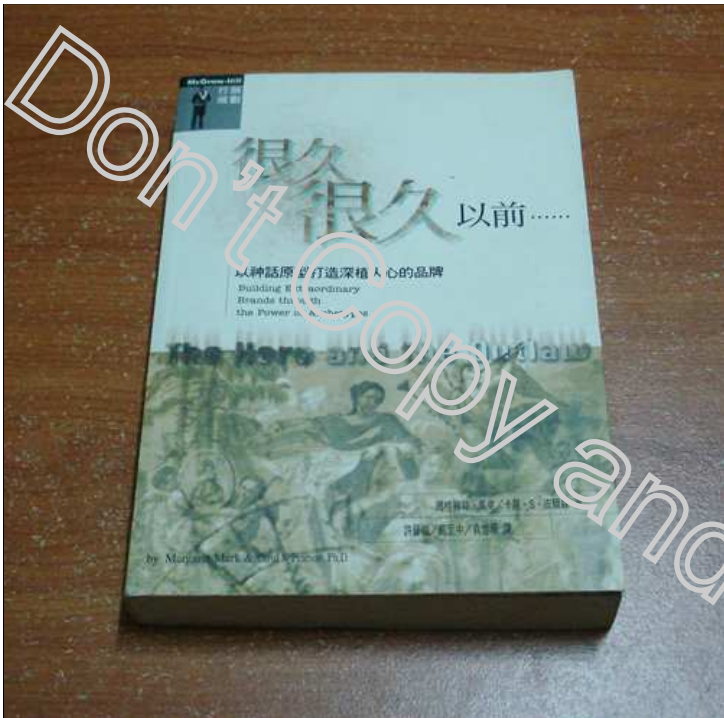
今天的流程

- 什么是12故事原型
- 引导方法
- 下课休息
- 分组实作
- 验证
- 后续解说

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

在正式开始之前



很久很久以前

以神话原型打造

打造深植人心的品牌

12原型

12 Archetypes

Only

乔治·卢卡斯

George Walton Lucas



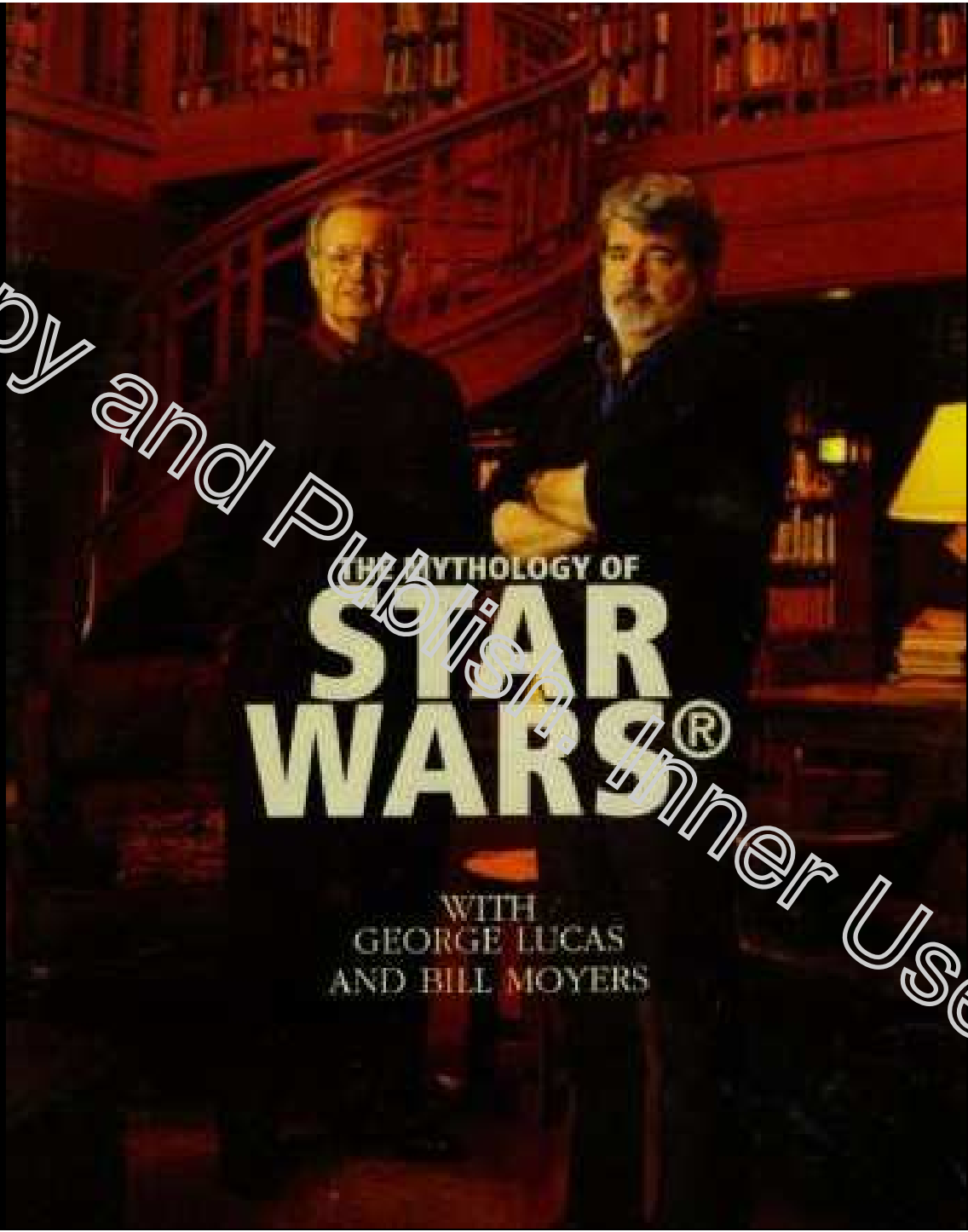
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B9%94%E6%B2%BB%C2%B7%E5%8D%A2%E5%8D%A1%E5%96%AF> (照片来源：WIKIPEDIA)

- Don't Copy and Publish. Inner Use Only
- 星球大战4 新希望 1977
 - 星球大战5 帝国反击战 1980
 - 星球大战6 绝地归来 1983
 - 星球大战1 魅影危机 1999
 - 星球大战2 克隆人的进攻 2002
 - 星球大战3 西斯的复仇 2005

STAR
WARS

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Don't Copy and Publish Inner Use Only



THE MYTHOLOGY OF
STAR WARS®

WITH
GEORGE LUCAS
AND BILL MOYERS



乔瑟夫·坎伯
Joseph Campbell
1904~1987

神话学家 社会学家
为什么有些故事会流传千古？

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

为什么有些故事会流传千古？

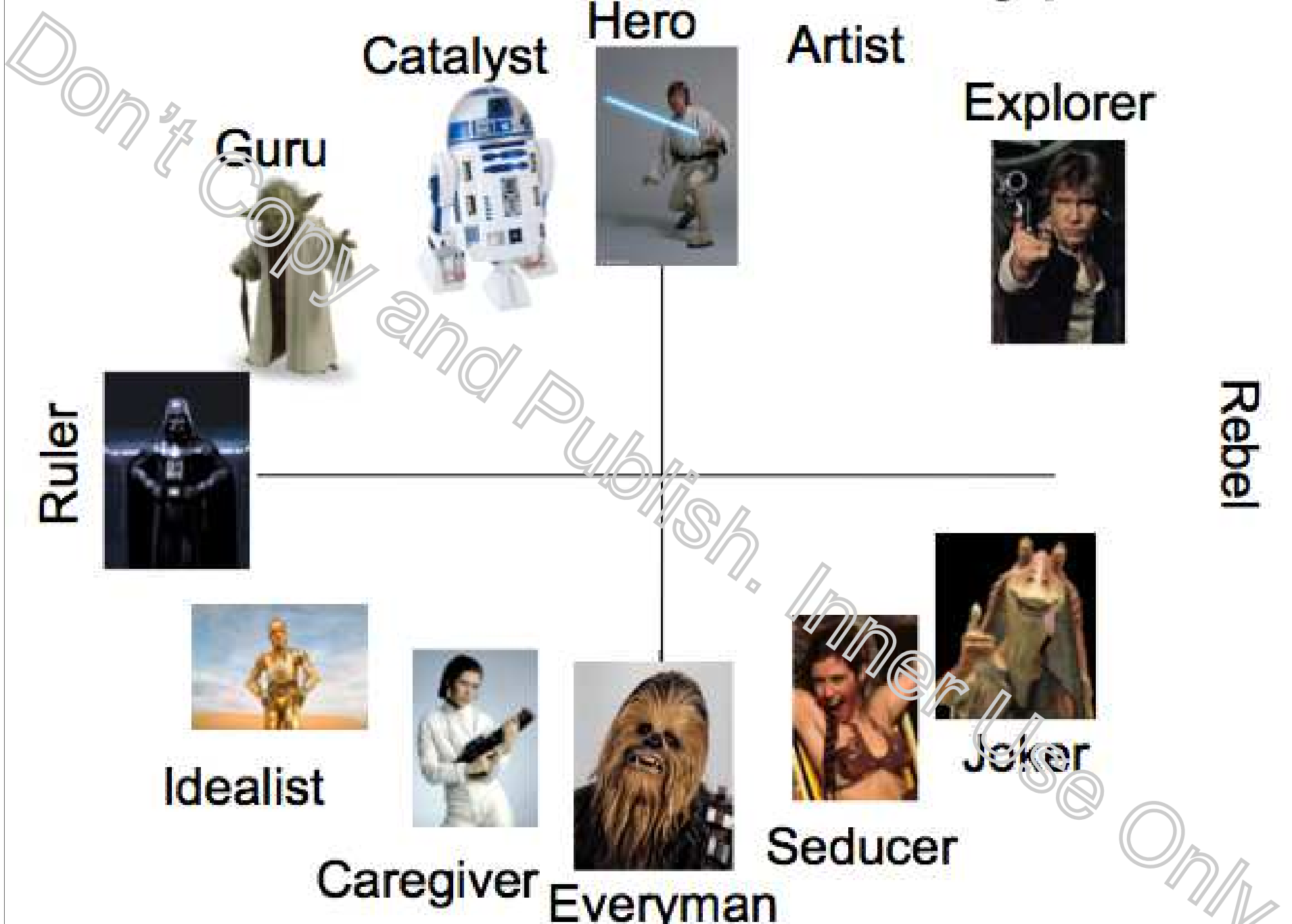
角色个性鲜明

剧情曲折离奇

- 12故事角色原型

- 英雄之旅





Don't Copy and Publish. Winner Use Only

12故事角色原型

英雄之旅

Don't Copy and Publish. Inner Use Only



很久很久以前……

以神話原型打造深植人心的品牌

Building Extraordinary
Brands Through
The Power of Archetypes

The Hero and the Outlaw

by Mark Milner & Philip Kotler, Ph.D.

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

利用12原型进行品牌行销

把品牌人格化

让团队沟通更具像聚焦

品牌传递更一致

向往天堂

天真者、探险家、智者



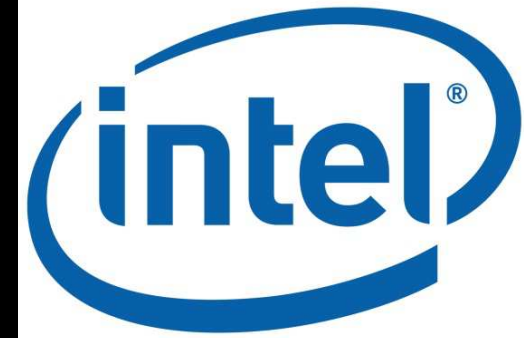
天真者

自在做自己



探险家

不要把我困住



智者

真理将使你
获得解脱

Don't Copy and Pastiche. Inner Use Only

世界刻下你存在的痕迹

英雄、亡命之徒、魔法师

JUST DO IT.



英雄

有志者事竟成



亡命之徒

规则就是
立来破的



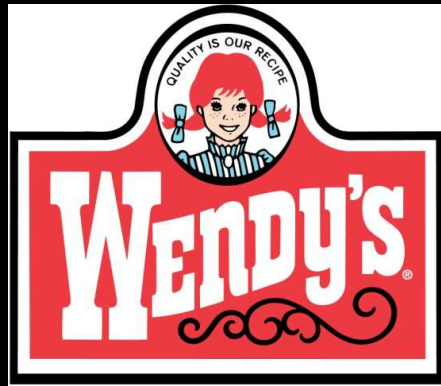
魔法师

梦想成真

Don't Copy and Use Only

Don't Copy and Publish

人是孤独的 凡夫俗子、情人、弄臣



凡夫俗子
人生而平等



情人
我心只有你



弄臣
如果不能跳舞
我就不要
和你一起革命

Inner Use Only

立下秩序

照顾者、创造者、统治者



照顾者
爱邻如己



创造者
你想得出
我就做得到



统治者
权力不是一切
而是唯一

Don't Copy and Publish.
Inner Use Only

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

按照角色的设定来写故事
绝对不会错

故事早就在那了

只是换个形式说说罢了

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

产品雏形早在那里了
只是换个形式来卖罢了

Don't Copy and Publish Inner Use Only



Zen Fone

禅机

天真者
探险家
智者

英雄
亡命之徒
魔法师

凡夫俗子
情人
弄臣

照顾者
创造者
统治者

Don't Copy and Publish Inner Use Only

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Zen Fone



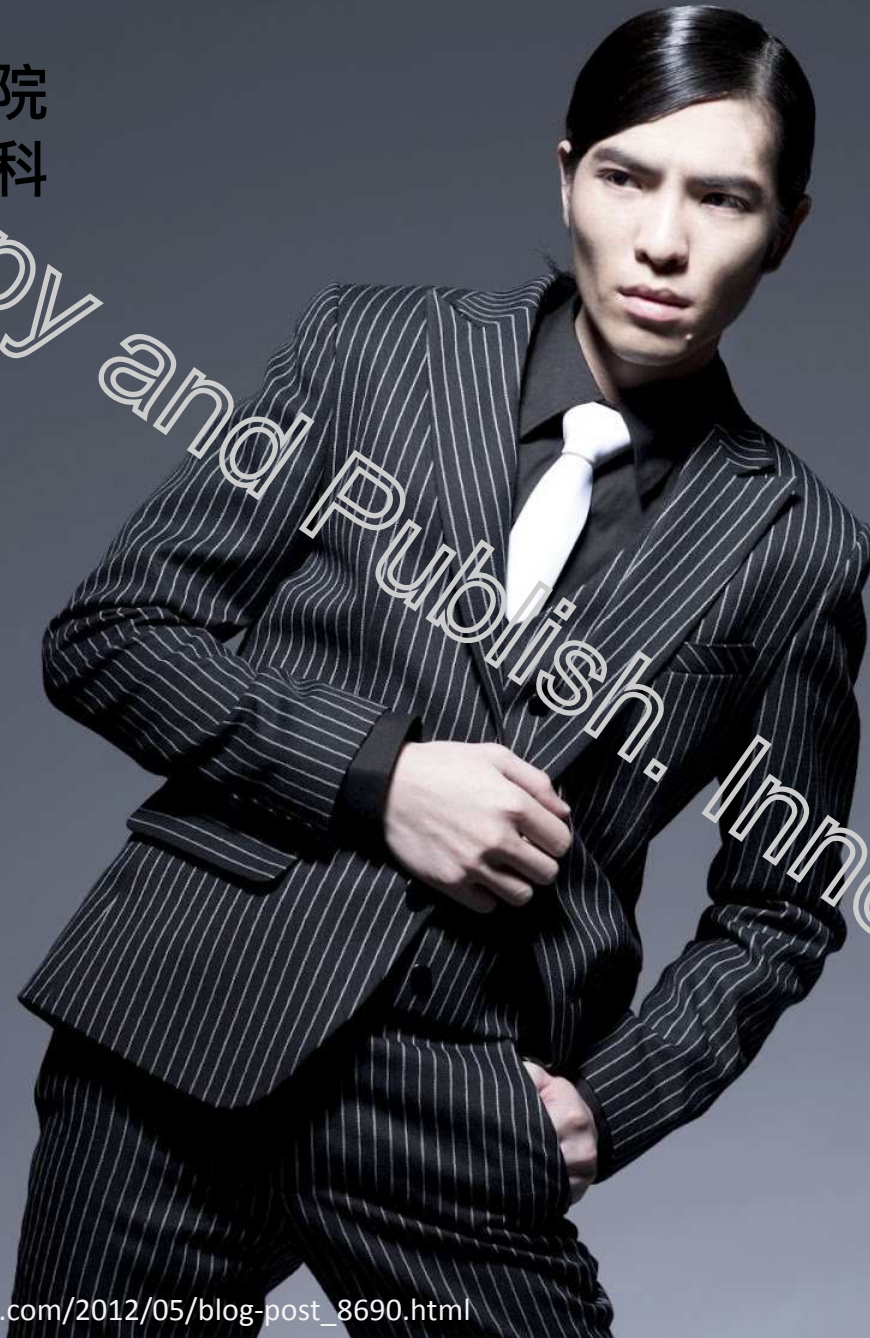
<http://www.91mobiles.com/zen-ultrafone-306-play-3g-price-in-india>



<http://www.91mobiles.com/zen-u5-price-in-india>

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

秦氏技术学院
化妆品应用科



图片来源http://www.wowonews.com/2012/05/blog-post_8690.html

Don't Copy and Publish.

同样是智者 Galaxy Note



图片来源 <http://www.qmart.pk/samsung-galaxy-note-10-1-n8000-in-pakistan>

Only

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

影片链接

<http://pan.baidu.com/s/1o6umvbG>

加州大学洛杉矶分校
电影学院硕士
作家



图片来源 <http://www.newglady.com/doc/2011/1229/869.html>

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

影片链接

<http://pan.baidu.com/s/1i3wyxj3>

一致性

Zen Fone

智者

低光源四倍感光

萧敬腾

Galaxy Note

智者

S Pen

蔡康永

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

产品特色
营销手法
品牌认知



Don't Copy and Publish. Inner Use Only

分组练习

1-6

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

分组

英雄

12

情人

34

智者

56

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Don't Copy and Publish

下课与入座

想想你心目中的代表人物

收集问题

Inner Use Only

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

华萃科技

贾正非

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

开发 新手机

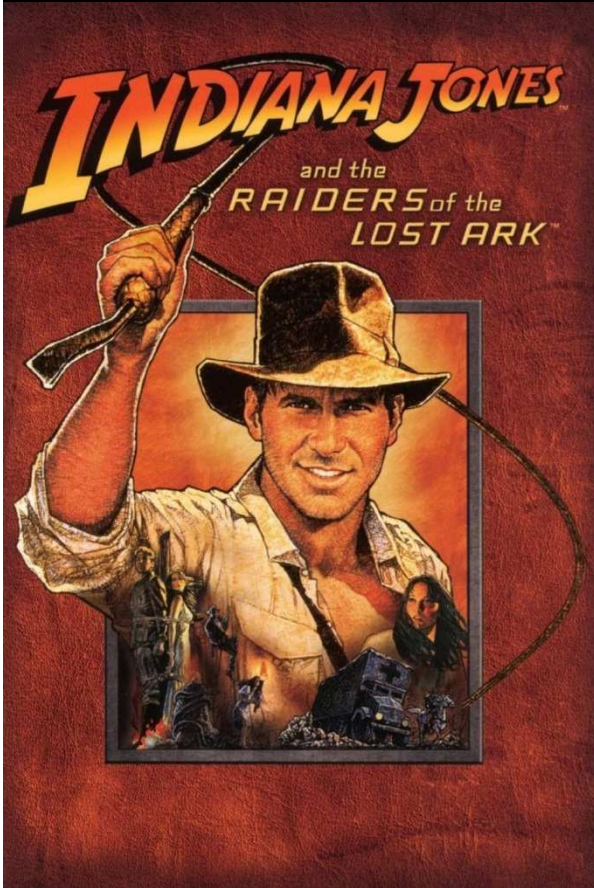
探险家

 NATIONAL
GEOGRAPHIC
國家地理頻道

图片来源 <http://timely.tv/tvguide/article/index/111>

找出代表人物

- 电影小说中的角色、历史人物、真人。
- 大家熟悉



代表人物选出后

- 5分钟找出共识
- 画出代表图
- 用五个形容词形容他

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

用一句话定义产品

- 这手机是探险家的指南针
- 这手机是探险家的向导或好帮手
- 这手机本身就像是个探险家
- 5 分钟

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

贾正非指示

- 要符合所需给予最适当的享受
- 但是成本越低越好
- 我15分钟后要听简报



Don't Copy and Publish. Inner Use Only

演练

华萃科技行销部

- 手机名称
- SLOGAN
- 找一位华人明星代言人
- 30秒CF用画三张代表分镜头表示

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

发表

- 产品部3分钟
- 行销部3分钟

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Norman 产品三格

产品性格

产品规格

品牌人格

- 感性反应 Reflective
- 我想拥有它

- 实际使用 Behavioral
- 我能操作它

- 品牌象征 Visceral
- 他能代表我

Don't Copy

and Publish

Publicly

Inner Use

Only

12原型与人格



荣格 原型理论

心理咨商

12个人格都有

均衡发展

Don't Copy and Publish. Inner Use Only



Disney
Merry Christmas

RUBIE'S
No.95277

Back

タテ付

セット内容:
● トップス
● パンツ
● 帽子

サイズ:
Std

トップス: 72cm
パンツ: 32cm
(適応身長155~165cm)

© Disney
コスチューム / デイジーダック
COSTUME / DAISY DACK

卖给
天真者

勾起心中的
天真者

Inner Use Only



设计产品流程

- 满足某个族群的需求
- 产出“创新”产品的流程
- 从外在观察启动

- 勾引出某种内心的人格共鸣
- 让企业内迅速达成共识的流程
- 从内部研究启动

流程概念

- 没有细腻的流程 flexible
- 欢迎主管介入讨论
- 这也可以发展得很细腻

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

我们不是一天到晚在做爆炸式创新

Don't Copy and Publish. Inner Use Only



Norman 产品三格

产品性格

产品规格

品牌人格

- 感性反应 Reflective
- 我想拥有它

- 实际使用 Behavioral
- 我能操作它

- 品牌象征 Visceral
- 他能代表我

Don't Copy and Publish Inner Use Only

产品原型卡

智慧休眠 Smart Stay

知道我是否正在阅读电子书或浏览网路等，进而保持萤幕持续开启并维持适合的明亮度，不会进入休眠状态，提供最佳浏览状态不中断。



产品：平板电脑
品牌：Samsung
型号：GALAXY Note

关键功能：不用担心萤幕消失出糗。

产品人格特质：被了解 奇幻

人格分类：魔术师/凡夫俗子

解决手段：利用前置摄影机，侦测眼睛。

Tag：Samsung、Galaxy Note、智慧休眠、触控笔、平板电脑。

Only

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

目前有什么疑惑

符敦国

13262538514

kuokie@gmail.com

886 920265731



WE CHAT :kuokie@fu

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

附录

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

Don't Copy and Publish. Inner Use Only

英雄之旅

Hero's Journey



图片来源<http://tedxtaipei.com/2013/02/what-makes-a-hero/>